

Panorama des études économiques publiées par la DGE au 3^e trimestre 2017

Industrie



L'industrie manufacturière en France en 2016

Le rapport annuel de la DGE sur l'état de l'industrie met en évidence des ajustements structurels favorables : coût du travail moins dynamique qu'en Allemagne, taux de marge stabilisé après trois années de hausse, rebond des investissements. Le déficit commercial manufacturier s'est néanmoins creusé.



4 Pages n° 76 - La mondialisation a amené l'industrie française à se spécialiser sur ses points forts

Sous l'effet de la mondialisation, la production manufacturière française tend à se spécialiser sur ses points forts : branches de haute technologie et secteur du luxe. Néanmoins, différents facteurs de transformation de l'industrie pourraient prendre le relais de la mondialisation, qui semble s'essouffler.



4 Pages n° 77 - L'industrie française a amélioré sa compétitivité-prix, mais doit encore renforcer sa compétitivité hors prix

En forte dégradation dans les années 2000, les facteurs de compétitivité-prix de l'industrie manufacturière française évoluent à présent plus favorablement. Toutefois, la faiblesse de la compétitivité hors prix accroît la sensibilité de l'industrie manufacturière française à l'évolution des facteurs de compétitivité-prix.



4 Pages n° 78 - Les acteurs, l'offre et le marché de l'efficacité énergétique à destination de l'industrie

L'étude établit un diagnostic du marché français de l'efficacité énergétique et des facteurs qui en sous-tendent ou freinent l'évolution. L'analyse met en regard la structure de l'offre et les attentes de la demande, tant en matière de rentabilité que d'impact sur les procédés industriels.

Tourisme



4 Pages n° 74 - Le voyage avec forfait, préféré pour la découverte d'une destination

En 2015, les Français ont effectué 12% de leurs voyages avec un forfait. Cette part est plus faible pour les voyages en métropole et nettement plus élevée pour les voyages à l'étranger. Le forfait est d'abord choisi parce qu'il décharge de l'organisation du voyage et favorise la maîtrise du budget.



4 Pages n° 75 - 39 millions de nuitées dans les emplacements résidentiels des campings en 2016

Les terrains de campings métropolitains comptent environ 216 500 emplacements résidentiels. Leurs locataires les utilisent comme résidences secondaires, les équipant neuf fois sur dix d'un *mobil-home*, chalet ou caravane. En moyenne, un emplacement résidentiel est occupé 68 jours par an, par 2,6 personnes.

L'ensemble des études économiques, des statistiques et des publications conjoncturelles est disponible dans la rubrique « Études et statistiques » du site www.entreprises.gouv.fr

